



Goed verpakken = duurzaam verpakken

7 tips van het KIDV

1

Stel de functionaliteit van de verpakking altijd voorop.

Het product heeft vrijwel altijd meer impact op het milieu dan de verpakking. Een goede verpakking beschermt het product tegen beschadiging en bederf en helpt consumenten om juist te doseren, zodat zij het maximale rendement halen uit het product.

Beoogd effect: het kostbare product gaat niet verloren.

2

Vermijd het gebruik van schadelijke stoffen in verpakkingen.

Zorg er bijvoorbeeld voor dat je het gebruik van inkten met minerale oliën en andere schadelijke stoffen vermijdt.

Beoogd effect: voorkomen dat gevaarlijke stoffen in de leefomgeving en in (gerecyclede) materialen terecht komen.

3

Ga zuinig om met materiaal.

Gebruik zo min mogelijk materiaal of zorg dat de verpakking kan worden hergebruikt. En zorg dat tijdens de productie zo min mogelijk materiaal verloren gaat.

Beoogd effect: efficiënter grondstoffengebruik om hoeveelheid afval te beperken.

4

Zorg voor een zuivere materiaalstroom die goed kan worden gerecycled.

Gebruik, waar mogelijk, één materiaalsoort per verpakkingsonderdeel en zorg dat consumenten de verschillende onderdelen makkelijk van elkaar kunnen scheiden. Zorg ook dat consumenten de verpakking goed leeg kunnen maken, zodat er na gebruik geen productresten in de verpakking achterblijven.

Beoogd effect: goede scheiding en recycling van verpakkingsafval zodat het grondstoffen voor nieuwe verpakkingen en producten oplevert.

5

Gebruik waar mogelijk gerecyclede of hernieuwbare grondstoffen.

Zo zorg je ervoor dat materialen zo lang mogelijk kunnen worden gebruikt en er minder virgin materialen nodig zijn.

Beoogd effect: het verder sluiten van de materiaalketen.

6

Hou bij het ontwikkelen van de verpakking al rekening met efficiënte logistiek.

Zorg voor zo min mogelijk loze ruimte in de transporteenheden, zodat het transport zo min mogelijk energie kost per product. Ontwerp verpakkingen die de kans op productbeschadiging zo klein mogelijk maken.

Beoogd effect: minder energieverbruik, vervuiling en productverlies bij transport.

7

Communiceer duidelijk op de verpakking hoe consumenten deze kunnen afdanken.

Zorg dat consumenten weten hoe ze hun verpakkingsafval goed kunnen weggoaien. Hiervoor kun je de [Weggooiwijzer](#) gebruiken.

Beoogd effect: goede afvalscheiding door consumenten maakt het makkelijker om verpakkingsafval opnieuw te gebruiken en/of te recylen.

